كلية التربية للطفولة المبكرة
إدارة البحوث والنشر العلمي (المجلة العلمية)
=======

تصور مقترح لدور الإقتصاد المعرفى فى تنمية القدرات التنافسية لكليات التربية للطفولة المبكرة بمصر

إعـــداد

أ.د /ماجده هاشم بخيت

استاذ علم النفس الطفل الفئات الخاصة
عميد كلية التربية للطفولة المبكرة
جامعة أسيوط

د/ رانيا محمد نبيل الجندى

مدرس مناهج الطفل بقسم العلوم التربوية
كلية التربية للطفولة المبكرة
جامعة أسيوط

الباحثة/ كريستينا ممدوح يونان عشم

{العدد السابع عشر– أبريل ٢٠٢١م}

الملخص

هدفت الدراسة الى عرض ملامح الاقتصاد المعرفي لكليات التربية للطفولة المبكرة وعرض الإطار الفكري والفلسفي لمفهوم القدرة التنافسية ومكوناتها في التعليم والتعرف على واقع الاقتصاد المعرفي لكليات التربية للطفولة المبكرة وضع تصور مقترح لتنمية دور الاقتصاد المعرفي فى تحقيق التنافسية لكليات التربية للطفولة المبكرة ، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي، كما استخدم الاستبيان كأداة للدراسة الميدانية، وبلغت العينة ككل (٨٩) عضو من اعضاء هيئة التدريس بكليات التربية للطفولة المبكرة بجامعات اسيوط والمنيا والقاهرة

وتوصلت الدراسة إلى نتائج من اهمها أجماع أفراد العينة على أن واقع الاقتصاد المعرفي لكليات التربية للطفولة المبكرة كان متوسطا ، الأمر الذي يتطلب بذل المزيد من الجهد لتنمية دور الاقتصاد المعرفي فى تحقيق التنافسية لكليات التربية للطفولة المبكرة

كلمات مفتاحية : الاقتصاد المعرفة – القدرات التنافسية – كليات التربية للطفولة المبكرة

The Role of Knowledge Economy for Developing the Competitive Abilities of the Faculties Early Childhood Education

"Afield Study"

Abstract

The study aimed to present the features of the knowledge economy of early childhood education colleges and present the intellectual and philosophical framework for the concept of competitiveness and its components in education in the kindergarten stage. Identify the reality of the knowledge economy for early childhood education colleges and develop a proposed concept for developing the role of the knowledge economy in achieving competitiveness for early childhood education colleges. The researcher used the descriptive approach, as he used the questionnaire as a tool for field study, and the sample totaled (89) members of the teaching staff in the Faculties of Early Childhood Education in the universities of Assiut, Minya and Cairo.

The study reached several results, the most important of which are the following:

1- The sample members agreed that the reality of the knowledge economy for early childhood education colleges was moderate, which requires more effort to develop the role of the knowledge economy in achieving the competitiveness of early childhood education colleges.

مقدمة:

بـدأ القـرن الحـادي والعشـرين بتغيـرات جذريـة مهمـة تطـرح العديـد مـن التحـديات والفرص، وليست البلدان العربية بعيدة عن هذه التغيرات، فضلاً عن تعاظم أهمية المعرفة والتي تعتبر التكنولوجيا أحد عناصرها حتى أصبحت سمة اقتصاد القرن الحادي والعشرين هي الاقتصاد المبنى على المعرفة ، وهذا يعنى أن مجتمعات الغد ستكون قائمة على المعرفة وهيمنتها.

ويعد التعليم أهم مصادر تعزيز التنافس الدولي، خاصة فى مجتمع المعلومات. باعتبار أن التعليم هو مفتاح المرور لدخول عصر المعرفة وتطوير المجتمعات من خلال تنمية حقيقية لرأس المال البشرى الذي يعتبر محور العملية التعليمية. ويعنى ذلك أن مجتمع واقتصاد المعرفة مرتبط بمفهوم مجتمع التعليم والذي يتيح فرص للفرد يتعلم كيف يعرف، ويتعلم بهدف أن يعمل، ويتعلم لكي يعيش مع الآخرين، وأخيراً يتعلم لكي يحقق ذاته (احمد ابو زيد،٢٠٠٥، ١٠٤)

ولكى تستطيع مؤسسات التعليم العالي أن تنافس، بكفاءة، فإنها تحتاج إلى أن تتميز بخدماتها لضمان رضا عملائها الداخلين والخارجين على حد سواء.

والثقافة الداخلية القوية التي تقدّر عملاء المؤسسة يمكن أن تساعد في تحسين دافعية العاملين، وخلق الولاء لديهم، والوصول للأداء المرتفع وتحقيق الإبداع؛ لتحقيق ميزة تنافسية مؤسسية وهذا ما سيحققه الاقتصاد المعرفى (Akan etal , 2006 , 948)

ويتطلب الانتقال إلى الاقتصاد العالمي المبني على المعرفة تطور المجتمع المحلي بتحقيق مستويات عالية من المعرفة والكفاءة والمهارة التكنولوجية والحاسوبية، مما يؤدي إلى تغيير في دور المعلم والمتعّلم و طرق وأساليب التعليم والبيئة التعليمية وتجهيزاتها، وكذلك في المناهج التعليمية والكتب الدراسية ، ويعتمد الاقتصاد المبني على المعرفة على استخدام

الأفكار وتطبيق التكنولوجيا، وهذا يتطلب اعداد متعلمين لهم حق تعلم مهارات عقلية عليا، كالتطبيق، والتحليل والتركيب، والتعلم التعاوني مدى الحياة (Wan, 2005,252).

لذا فإن تعزيز القدرات التنافسية في كليات التربية للطفولة المبكرة يتطلب تفعيل لدور الاقتصاد المعرفى ووضع تصور واضح المعالم من قبل أجهزة الدولة تحدده إستراتيجية تربوية نابعة من واقع ومتطلبات تعزيز تلك القدرة، على أن تشتمل رؤية تلك الإستراتيجية كل ما يتعلق بالتعليم والتعلم والقدرة المؤسسية لمرحلة رياض الأطفال .(ليلى أحمد السيد، ٢٠٠٤،٢١٣)

مشكلة البحث

يشهد العالم ازدياداً مضطرداً لدور المعرفة والمعلومات في الاقتصاد .فالمعرفة أصبحت محرك الإنتاج والنمو الاقتصادي، كما أصبح مبدأ التركيز على المعلومات والتكنولوجيا من العوامل الأساسية في الاقتصاد المعاصر، وأصبحت تقنيات الاتصال والمعلوماتية من الاصول المهمة في الاقتصاد الجديد القائم على المعرفة، والإبداع، والذكاء، والمعلومات والتي تسهم في التطور المعرفي لتحقيق التقدم في وسائل الاتصالات والمعلومات.

ويشير واقع المؤسسات التعليمية إلى أنها أصبحت تواجه تحديات متنوعة، وتغيرات وتطورات متوالية، ولا يمكن مواجهة تلك المتغيرات ومجابهة التحديات المختلفة من خلال تعزيز القدرات التنافسية التي تميزها عن غيرها من المؤسسات في المجالات التربوية وغير التربوية؛ حتى يمكن إرضاء سوق العمل بخريجة قادرة على مواجهة التنافسية العالمية من خلال الوفاء بمتطلبات اقتصاد المعرفة .

الأمر الذي جعل المهتمين بتربية الطفل يؤكدون أن كليات التربية للطفولة المبكرة تحتاج إلى التجديد والتجويد وضرورة توفر مقومات الجودة والتنافسية في المؤسسة التعليمية اللازمة لإعداد المتعلم في هذا القرن، كما أنها تتطلب قيادة تربوية على قدر من المهنية

والمهارات العليا والإبداعية لتحقيق قدرة تنافسية حقيقية من خلال اقتصاد المعرفة (Swanstrom,2002,192)

اسئلة البحث :

يحاول البحث الاجابة عن الاسئلة التالية :

١- ما طبيعة الاقتصاد المعرفى لكليات التربية للطفولة المبكرة ؟

٢- ما ملامح القدرات التنافسية لكليات التربية للطفولة المبكرة ؟

٣- ما واقع الاقتصاد المعرفى لكليات التربية للطفولة المبكرة ؟

٤- ما التصور المقترح لتنمية دور الاقتصاد المعرفى فى تحقيق التنافسية لكليات التربية للطفولة المبكرة؟

أهداف البحث

يهدف البحث الحالي إلى:

١- عرض لأهم ملامح الاقتصاد المعرفى لكليات التربية للطفولة المبكرة.

٢- التعرف على الإطار الفكري والفلسفي لمفهوم القدرة التنافسية ومكوناتها في التعليم

٣- الوقوف على واقع الاقتصاد المعرفى لكليات التربية للطفولة المبكرة .

٤- وضع تصور مقترح لتنمية دور الاقتصاد المعرفى فى تحقيق التنافسية لكليات التربية للطفولة المبكرة .

اهمية البحث

تنبع أهمية البحث من عدة اعتبارات نظرية وتطبيقية تتمثل في الآتي:

الأهمية النظرية :-

- تتضمن التحليل النظرى لبعض متغيرات البحث، الاقتصاد المعرفى والقدرات التنافسية والتى تعد اضافة للمكتبة التربوية العربية.

الأهمية التطبيقية

- تتضمن الدراسة الميدانية والاستفادة من نتائجها فى وضع تصور مقترح لتنمية الاقتصاد المعرفى كمدخل لتحقيق التنافسية لكليات التربية للطفولة المبكرة

منهج البحث

استخدم البحث الحالي المنهج الوصفي, حيث يعد من أنسب المناهج البحثية ملائمة لطبيعة الدراسة, وأهدافها, وذلك من خلال عرض الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة, ورصد واقع الاقتصاد المعرفى في كليات التربية للطفولة المبكرة .

أداة البحث.

اعدت الباحثه الاستبانة لقياس رصد واقع الاقتصاد المعرفى بكليات التربية للطفولة المبكرة

حدود البحث

حدود مكانية :

اقتصر تطبيق البحث على كليات التربية للطفولة المبكرة بأقسامها المختلفة بجامعات القاهرة والمنيا واسيوط.

حدود بشرية : عينة من اعضاء هيئة التدريس بكليات التربية للطفولة المبكرة وتُمثل جنوب ووسط و شمال مصر بالترتيب وهم جامعة أسيوط و المنيا و القاهرة. حيث بلغت

العينة (٨٩) من أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية للطفولة المبكرة بجامعة اسيوط والمنيا والقاهرة

حدود موضوعية: اقتصرت على مجالي الاقتصاد المعرفى – القدرات التنافسية .

الدراسات السابقة :

اولا : الدراسات العربية

- **دراسة محمد عشري حسن (٢٠٠٦)** هدفت الدراسة إلى دراسة محددات القدرة التنافسية للجامعات كأحد مكونات التجارة الدولية في الخدمات التعليمية، كما هدفت إلى تحليل بعض المؤشرات والمعايير التي استندت عليها التصنيفات الدولية في ترتيب الجامعات على مستوى العالم، بغرض الوقوف على أهم المعوقات التي تعرقل تحسين وضع الجامعات العربية وتحد من قدرتها التنافسية، وقد تمثلت بعض هذه المعوقات في إدارة العملية التعليمية، وتطوير البحوث العملية، وضعف الجودة.، وغياب معايير قومية محددة وموحدة، وانخفاض مخرجات جودة العملية التعليمية. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من المقترحات لحل أزمة التأخر وضعف المستوى الذي أصاب الجامعات العربية وضرورة وجود معايير قومية واحدة ومتقاربة لمنظومة التعليم العربي.
- **دراسة حسني عبد المنعم حمد (٢٠١٧)** هدفت هذه الدراسة إلى تحسين القدرة التنافسية للجامعات المصرية باستخدام أسلوب دلفي على اعتبار أنه من الأساليب الحديثة وذلك من خلال التعرف على واقع القدرة التنافسية للجامعات المصرية ومنه يمكن التعرف على أسباب تدني هذه القدرة في الجامعات وتأخر ترتيبها على المستوى العالمي وعليه يمكن علاج هذه الأسباب حتى يمكن رفع مستوى ترتيب الجامعات المصرية عالميا وتوصلت نتائج الدراسة إلى وضع مقياس للقدرة التنافسية للجامعات المصرية، وأوصت الدراسة بتقديم الدعم المادي والفني للجامعات ووحدات ضمان الجودة التابعة لها.
- **دراسة عبد الله قلش عبد الغفار (٢٠١٧)** هدفت الدراسة الى تحليل مجموعة من المفاهيم المرتبطة بالتنمية البشرية واقتصاد المعرفة مثل مفهوم التنمية البشرية، ومفهوم

اقتصاد المعرفة، وعرضت لأهم خصائص الاقتصاد المعرفي من أنه اقتصاد أساسه المعرفة، ، ثم تناولت الدراسة واقع التنمية البشرية بالجزائر، والجهود التي بُذلت لتطوير التعليم العالي هناك، باعتباره أهم مرحلة تعليمية لتنمية الموارد البشرية، وكذلك محو الأمية كوسيلة من وسائل تنمية الموارد البشرية.

- **دراسة سهى حمزاوي مخيمر (٢٠١٩)** هدفت الدراسة الى التعرف على أهم المبادرات التي تهدف إلى ربط المؤسسات الاقتصادية بالجامعات في عصر الاقتصاد المعرفي، وهل هناك تعاون حقيقي بين الجامعة والمؤسسات الصناعية وفي البداية، وتوصلت الدراسة إلى أن المبادرات التي طرحت للربط بين الجامعة والمؤسسات الصناعية، كان لها تأثير واضح وإيجابى في زيادة التعاون بينهما، وأن هذه المبادرات قد تؤدى إلى توفير الدعم للبحث والتطوير في مجال الصناعة والارتقاء بآليات تعزيز التكنولوجيا

ثانيا: الدراسات الأجنبية

- **دراسة روبينيا راندال ، وأنجيلوسكا فيلان Rubina Randal & Angeloska Phelan (٢٠٠٧م)** هدفت الدراسة إلى توضيح كيفية تنمية قدرات الأفراد على حل المشكلات بطريقة تنافسية في المجال الأكاديمي بالإشارة إلى كليات التربية في ألمانيا ، ولتحقيق هذا الهدف قدمت الدراسة إطاراً نظرياً تناول بالعرض والتحليل عدد من الوسائل والأساليب المستخدمة في حل المشكلات بطريقة تنافسية مختلفة ،

- **دراسة ايبستو وابوتو Esposto, Alexis & Abbott, Malcolm (٢٠١٨)**

تمثلت مشكلة الدراسة في التعرف على دور التعليم في الاستثمار في رأس المال البشري، وتُؤكد الدراسة أنه منذ الستينيات، زاد اهتمام الحكومات والشركات والأفراد في أستراليا بتحسين مستويات رأس المال البشرى، وأصبحت الحكومة تستثمر فيه مثلما تستثمر في رأس المال المادى، وزادت أعداد المسجلين في المدارس والجامعات والتعليم المهني ومؤسسات التدريب كمؤشر للاستثمار المتزايد فى رأس المال البشري.

تعقيب على الدراسات السابقة

تنوعت الدراسات السابقة التي أجريت في مجال القدرات التنافسية حيث أخذت هذه الدراسات دورها في تدعيم القدرات التنافسية في التعليم الجامعي أشكالاً غير تقليدية ؛ فمن هذه الدراسات ما تناول عمليات السلوك التنافسي كدراسة و(محمد خليل سليمان فايد ٢٠١٤م) ، ومنها ما يتعلق بتهيئة الظروف والعوامل التي تؤثر على السلوك التنافسي كدراسة و(عدنان بدري الإبراهيمي ٢٠٠٩م) ، أو ما يتعلق منها بمخرجات السلوك التنافسي كدراسة (كارول كاى وآخرونCarol Kay and Others ٢٠١٠م) ، كما اهتم البعض الآخر بتحديد الخواص الشخصية للمنافسين كدراسة (روبينيا راندال ، وأنجيلوسكا فيلان Rubina Randal & Angeloska Phelan ٢٠٠٧م ، وكاثلين كوتن Kathleen Cotton ٢٠١٢م)

مصطلحات البحث الاجرائية :

اقتصاد المعرفة :

تبنت الباحثة تعريف (Bonal & Rambla,2003) والذى ينص على أن الاقتصاد المعرفي" شكلاً من أشكال الاقتصاد المدفوعة بالمعرفة والقائم على العامل البشري المسيطر والمستخدِم، ويشكل فيه توليد المعرفة واستثمارها الدور الرئيس في تكوين الثروة، حيث إن الثروة وفق الاقتصاد المعرفي تتولد من خلال رأس المال البشري وليس من خلال استخدام الآلات فقط".(Bonal & Rambla, 2003,389)

القدرات التنافسية

تبنت الباحثة تعريف (Wang and. Hanson, 2011) الذى ينص على" القدرة على توفير البيئة الملائمة لتحقيق معدَّلات نمو مرتفعة ومستدامة". وفي نص آخر عرف المنتدى التنافسية على أنها "مقدرة الاقتصاد الوطني على التوصل إلى معدَّلات مستدامة من

النمو الاقتصادي محسوبة بمعدلات التغير السنوي لدخل الفرد". (Wang and. Hanson,2011,252)

ثانيا الاطار النظري

مفهوم اقتصاد المعرفة

اقتصاد المعرفة له مسميات عديدة مثل: اقتصاد المعلومات والاقتصاد الرقمي، الاقتصاد الالكتروني، الاقتصاد المبني على اقتصاد المعرفة، الاقتصاد الافتراضي، الاقتصاد الشبكي، الفجوة المعرفية وغيرها، وتلك التسميات تعبر عن اقتصاد واحد تحكمه المعرفة والواقع أن التداخل بين اقتصاد المعرفة والاقتصاد الرقمي لا يمكن فصله في ظل الاستخدام المتزايد للشبكات والاتصالات عن بعد ورقمنة المعلومات، مما جعل اقتصاد المعرفة ذا أبعاد عالمية، لأنه الأكثر اعتمادا على الأبعاد الرقمية في المعالجة، والإرسال والاسترجاع وإعادة الاستخدام وفي إنشاء المعرفة وإعادة إنتاجها وتوليدها بطريقة جديدة غير مسبوقة (ربحى عليان، ٢٠١٢،١١٢).

أهمية اقتصاد المعرفة:

تبرز أهمية اقتصاد المعرفة من خلال الدور الذي تؤديه مضامين اقتصاد المعرفة ومعطياته،وما تفرزه من تقنيات متقدمة في مختلف المجالات والتي يجري توليدها بشكل متسارع ومتزايد وبخاصه في الدول المتقدمة، وبما ينجم عنه من إسهامات أساسية، ومهمة في عمل الاقتصاد وفي أداء نشاطاته وفي الوسائل والأساليب التي يتم استخدامها فيها، وبالشكل الذي يتحقق معه تطور هذه النشاطات وتوسعها (ربحى عليان ، ٢٠١٢، ١٣٦).

مبادئ اقتصاد المعرفة:

١- في مجتمع اقصاد المعرفة لا بد من وجود عدد من المبادئ الثي تؤدي بدورها إلى تحقيق تعلم أفضل (عبد الرحمن الهاشمي ، ، ٢٠٠٧، ١٦٦-١٦٧)

٢- التعلم عطية مستمرة مدى الحياة.

٣- اكتساب كفايات التفكير العلمي والناقد والقدرة على حل المشكلات واتخاذ القرارات والابتكار والإبداع والتذوق الجمالي.

٤- أن يكون هناك حد أدنى من المعرفة الشاملة، وعدم التركيز على تخصص محدد،وضرورة التكامل والدمج بين المواد التي يتعلمها الطلبة، على المستويين الرأسي والأفقي،وليس الفصل بينها.

٥- بناء المعرفة في الكتاب المدرسي بطريقة تنمي إحساس الطلبة بالمسؤولية، والمحاسبة والقدرة على اتخاذ القرارات، وتنمية التفكير بأنواعه، وضرورة المرونة في المناهج، وأوقات الدراسة وأمكانها ونظامها (في المدرسة أو البيت)، وربط المادة المتعلقة بواقع حياة الطالب.

٦- اعتماد استراتيجيات تعلم جديدة فعالة، كالتعلم التعاوني والتشاركي، والتعلم عن طريق الحاسوب وشبكة الانترنت (التعليم الذاتي)، ورفع شعار التعلم بالعمل Learning by Doing.

٧- التركيز على العمليات الذهنية العليا من تطبيق وتحليل وتركيب وتقويم.

٨- توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات بشكل إيجابي وجيد، والأخذ بأيدي الطلبة للإبداع والتميز ، والتركيز على دور المتعلم واعتماده محوراً لعملية التعليم والتعلم.

٩- القدرة على التعاون والتواصل والبحث والاستقصاء، وتنمية مهارات التعلم الذاتي وطرق التوصل إلى المعلومات بأشكالها، ومن مصادرها المختلفة.

١٠- تنمية مهارة إتقان العمل، وحسن توظيف الوقت، وتكوين اتجاه ايجابي نحو ممارسة العمل اليدوى واحترامه.

١١- المحافظة على الموارد البيئية الطبيعية، وحسن استخدامها، والاهتمام بالبيئة

مؤشرات اقتصاد المعرفة:

اشتمل اقتصاد المعرفة على مجموعة مهمة من المؤشرات التي من خلالها يمكن الدخول إلى هذا الاقتصاد ومعرفة متغيراته والأطر التي يعمل ضمنها، ويمكن تصنيفها وفقاً لأربع فئات مختلفة، وذلك كما أيدها محمد البربري (٢٠١١) فيما يلي:

١- مؤشرات العلم والتكنولوجيا: متل بيانات الأبحاث والتنمية وإحصائيات براءات الاختراع،وعدد البحوث العلمية المنشورة، وتطور ميزان المدفوعات التكنولوجية.

٢- مؤشرات علمية: والمأخوذة من البحوث حول تنظيم نشاطات الابتكار.

٣- مؤشرات تنموية: والمتعلقة بالموارد البشرية.

٤- مؤشرات معرفية: حول نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بين جميع أفراد المجتمع (محمد البربري، ٢٠١١، ١٩٣).

وبناء على ما سبق، ترى الباحثة أن اقتصاد المعرفة يتحقق من خلال تحقيق هذه المؤشرات الشاملة والتي من خلالها يمكن تطوير الأنظمة والسياسات لتواكب التغيرات العالمية

مكونات اقتصاد المعرفة

وهي عناصره التي تدعمه وتثبت وجودة كاقتصاد قوي وتسهم بوجودها في أي اقتصاد بأن تضعه ضمن الاقتصاديات المتقدمة، وهي.

- بنية مجتمعية داعمة من الكوادر المدربة عالية التأهيل،
- منظومة بحت وتطوير وعلم وتكنولوجيا للإبداع والابتكار (هشام الشمري ،٢٠٠٨) ويشير عبد الرحمن الهاشمي إلى مكونات للاقتصاد المعرفي التي تتمثل في:

١. عمليات المعرفة الإنشاء والتقاسم والتعلم والتطبيق وإعادة الاستخدام.

٢. المعرفة بأنواعها الصريحة وهي موضوع تكنولوجيا المعلومات والرقميات والانترنت؛ والضمنية وهي التي تبقى في رؤوس الأفراد وتعمل في تفاعلاتهم السياقية. وكلاهما ضروري في إنشاء الثروة في اقتصاد المعلومات. (عبد الرحمن الهاشمي ، ٢٠٠٧،٢٣١),

طرائق تطبيق اقتصاد المعرفة في التعليم:

يمكن تطبيق اقتصاد المعرفة في المؤسسات التربوية والتعليمية من خلال طرق متعددة، والتي من خلالها يمكن تطبيق اقتصاد المعرفة في العملية التعليمية، وهي كما يلي:

١- التركيز والحفاظ على رأس المال المعرفي، وتعزيزه من خلال الممارسة "ممارسات التعلم".

٢- تطوير علاقات تعاونية مع المؤسسات التعليمية التي تمكنها من التطور والتقدم.

٣- إعادة النظر في معالجة المسائل المتعلقة بإعداد المعلمين قبل الخدمة، وأثناء الخدمة في المستقبل ودمج التكنولوجيا في التعليم.

٤- إيجاد وتقديم الخدمات التعليمية التي لها قيمة حقيقية لجميع الطلبة والتي تركز على تنمية جميع مهارات الطلبة.

٥- توفير بيئة تدريبية مرنة مصممة للتعلم الالكتروني.

٦- إنشاء منظمات التعلم في الجامعات التي تركز على الطلبة وتشجعهم وتطور إمكاناتهم الكاملة وتعمل على تنمية الموارد البشرية والتطوير المستمر للطلبة من خلال مشاركتهم في الأبحاث ومشاريع استشارية، ومشاكل الطلبة في المؤتمرات الدولية والبحوث والمنشورات، وتعمل أيضاً على تطوير مستودعات المعرفة مثل المكتبات الكمية وقواعد البيانات (Psarras ,,2006.90-93)

وترى الباحثة أن عملية تطوير منظومة التعليم وبالاخص كليات التربية للطفولة المبكرة ستؤدي إلى تطوير كافة منظومات المجتمع لوجود تشارك بينهما، والتي تتمثل أهمها في وجود منظومة بحث وتطوير وتكنولوجيا للإبداع والابتكار، ويتطلب ذلك تعليما مستمر وجهاز للتقييم المستمر ودعاية ونشر، ومن خلال هذه المنظومة يمكن تحقيق أهداف ومتطلبات بناء اقتصاد المعرفة التي تكرز على الإنتاج القائم على رأس المال المعرفي والفكري فتقوم في أساسها على إنتاج وتوليد وتوزيع المعرفة، وتوظيفها التوظيف الأمثل في كافة المراحل التعليمية التعلمية التي يتم من خلالها توليد القيمة والثروة المضافة للاقتصاد والنمو الاقتصادي المعرفي.

مفهوم القدرة التنافسية في مؤسسة التعليم الجامعي :

يرى عثمان بن عبد الله الصالح (٢٠٠٣م) أن القدرة التنافسية في مؤسسة التعليم الجامعي تقوم على شقين أساسيين هما:(عثمان بن عبد الله الصالح،٢٠٠٣، ٢٨)

- الشق الأول : هو قدرة التميز على الجامعات المنافسة في مجالات حيوية مثل البرامج الدراسية ، وخصائص أعضاء هيئة التدريس ، وتقنيات وأوعية المعلومات ، والتجهيزات المادية والبحثية ، ونمط الإدارة ونظم الجودة ، وابتكار نظم وبرامج تأهيل وتدريب جديدة تتواكب مع المستجدات البيئية .

- والشق الثاني : هو قدرة الجامعة على جذب واستقطاب الطلاب ، والدعم والتمويل من السوق المحلية والخارجي ، ونجاح الشق الثاني متوقف على النجاح في الشق الأول .ومما سبق فإنه يمكن للباحثة تعريف القدرة التنافسية في التعليم الجامعي على أنها محصلة الاستثمار الكفء في الموارد المتاحة والأنشطة الإدارية والفنية للجامعة، بل وأهم تسابق الجامعات من أجل تحقيق الأفضل في وظائفها الثلاث (التعليم والبحث العلمي . خدمة المجتمع) ،

أهمية القدرة التنافسية في الجامعات المصرية :

أن الاهتمام الواسع بدراسة القدرة التنافسية في الجامعات المصرية تناول الأسباب الكامنة خلف الاهتمام بها والتي منها :

١- ظهور نماذج جديدة للتعليم الجامعي :

شهد التعليم الجامعي منذ بداية الثلث الأخير من القرن الماضي بعض التطورات المهمة في تنظيم مؤسسات التعليم الجامعي ، مثل الاهتمام بمرونة الالتحاق بالتعليم الجامعي وإتاحته مدى الحياة من خلال الجامعة المفتوحة ،.(مؤيد سعيد السالم، ٢٠٠٥، ٨)

٢- ظهور بعض التوجهات الدولية :

وفي إطار ما سبق ذكره يواجه العالم اليوم عدة توجهات دولية من أهمها :

التوجهات الاقتصادية ، مثل الاتجاه نحو تداخل الاقتصاد العالمي ، تحول المعرفة والمعلومة إلى سلعة إستراتيجية، السوق الأوربية المشتركة ومنظمة التجارة العامية ، وصندوق النقد الدولي ، وتطبيق الاتفاقيات التجارية مثل اتفاقية (الجات).(عدنان بدري الإبراهيمي، ٢٠٠٤، ٢٢٠)

٣- التقدم العلمي والتكنولوجي :

شهد العالم مع بداية الألفية الثالثة الانتقال من عصر الصناعة الذي يعتمد على رأس المال إلى عصر المعلومات ذي الآفاق اللانهائية الذي يعتمد على المعرفة والعقل والتكنولوجيا المتقدمة ، كما أدى التقدم العلمي والتكنولوجي إلى تحول التربية من شأن مجتمعي محدود إلى قضية عالمية . (عادل عبد الفتاح سلامة ،٢٠٠٣، ٢٠)

ويؤكد البعض على ما سبق قوله حيث فرض هذا التقدم على التعليم أن يكون تعليماً من أجل الجودة ، وخاصة أن الثورة التكنولوجية قللت من فرص العمل أمام الفرد المتعلم

تعليماً أقل جودة ، ولهذا أصبح التعليم مطالباً بإعداد وتخريج نوعية جديدة من المتعلمين لا تحوز المعرفة وأدواتها فحسب ، وإنما تملك القدرة على التعلم مدى الحياة ، وعلى تطوير معارفها ومهاراتها باستمرار ، كما أصبح التعليم مطالباً بتشكيل عقول جديدة لعالم جديد ، نتيجة لذلك تزايد اهتمام الجامعات بالقدرات التنافسية ، وذلك لضمان الجودة والتميز في التعليم الجامعي ، والوصول إلى المستويات العالمية .

استراتيجيات القدرات التنافسية :

أ-إستراتيجية التمييز : Differentiation Strategy

هي إحدى أنواع إستراتيجيات المنافسة ، وتعنى قدرة المنظمة على تقديم منتج متميز وفريد وله قيمة مرتفعة من وجهة نظر المستهلك (جودة أعلى ، خصائص متعددة ، وخدمات ما بعد البيع) ، وتحقق عدة منافع من خلال الاعتماد عليها فيكون الاهتمام

ب-إستراتيجية التركيز أو التخصص : Focus Strategy

تهدف إلى بناء ميزة تنافسية والوصول إلى موقع أفضل في السوق من خلال إشباع حاجات خاصة لمجموعة معينة من المستهلكين ، أو بواسطة التركيز على سوق جغرافي محدود أو على استخدامات معينة للمنتج ، وتحقق هذه الإستراتيجية عدة مزايا منها إشباع حاجات القطاع السوقي المستهدف أو خفض التكاليف للمنتج أو التميز والتكلفة الأقل . (عوض محمد باشراحيل، ٢٠٠٥، ٣٢٤)

ج-التنافسية الترشيدية :

ويستهدف هذا المستوى ترشيد العمل الإنتاجي أو الخدمي دون السعي لإحداث تغيير جذري في أنماط الأنشطة القائمة ، ويستند هذا المستوى من إستراتيجيات القدرة التنافسية إلى ما تسمح به سعة وقدرة الهياكل التقليدية السائدة .

د- التنافسية الانتقائية :

ويتضمن هذا المستوى المتطور إحداث تغيير تدريجي وجذري في أنماط منتقاة من الأنشطة الإنتاجية أو الخدمية القائمة مع التوجه لإدخال اهتمامات وتكنولوجيات أكثر حداثة تتخطى الجمود القائم والركود التقليدي السائد وذلك استناداً لبرامج تطوير عملية وتكنولوجية محددة المعالم زمنياً وفنياً وتمويلياً ، وتكون على صلة وثيقة باحتياجات السوق وتحت إشراف إدارة غير نمطية تعي فلسفة العرض والطلب والسوق والتكلفة لتحقيق التنافسية المنشودة للنشاط المنتقى .

هـ-التنافسية الريادية :

يبتغى هذا المستوى المتقدم جداً إستراتيجيات القدرة التنافسية إحراز وضع متميز للنشاط الإنتاجي والخدمي بالارتقاء من المستوى الانتقائي إلى أن يتبوأ قمة عالية ويصبح وصفه رياديا على سلم التنافسية ، ويصبح نموذجاً يحتذي به لتحقيق نجاحات متماثلة في مجالات أنشطة أخرى تدعم القدرة الاقتصادية .

متطلبات تحقيق القدرات التنافسية :

طبقاً للمرحلة التنموية التي تمر بها كل من الدول المتقدمة والدول النامية وتطورات النظام العالمي الجديد ، يقترح بيت الخبرة الأمريكي للتنمية العمرانية رؤية عمل مهمة لتحقيق

متطلبات القدرة التنافسية على النحو التالي:-

available at http://www.usasaudi.com/gpage1.htmla

- وضع الخطة الإستراتيجية العامة :
- تقييم ووضع خطط تطوير التسويق :
- تقييم ووضع خطط تصحيح الأوضاع المالية :

- تقييم ووضع خطط تطوير وتقنيات الإنتاج :

- تقييم ووضع خطط تطوير الجودة وخدمة العملاء :

- إعادة الهندسة والتحويل التنظيمي :

- تصميم نظم المعلومات :

- تقييم وضع وخطط تنمية الموارد البشرية :

- التقييم والتطوير المستمر :

إذاً لا يمكن للقدرات التنافسية لأية مؤسسة أن تنجح بدون وجود متطلبات نجاحها ، هذه المتطلبات تأتي من خارج المؤسسة وداخلها ، وبالنسبة لمؤسسات التعليم الجامعي تحدد المتطلبات الخارجية لتحقيق القدرات التنافسية فيما يلي:(عدنان بن عبد الله الشيحة ، ٢٠٠٩، ٣٤)

الاطار الميدانى:

تهدف الدراسة الميدانية إلي:

١- التعرف على واقع الاقتصاد المعرفي لكليات التربية للطفولة المبكرة
٢- وضع تصور مقترح لتنمية دور الاقتصاد المعرفي فى تحقيق التنافسية لكليات التربية للطفولة المبكرة

قامت الباحثة بإعداد الاستبانة، وتضمنت الاستبانة التي طبقت على عينة من اعضاء هيئة التدريس بكليات التربية للطفولة المبكرة بجامعات القاهرة والمنيا واسيوط. بعدين هما :

واقع الاقتصاد المعرفي بكليات الطفولة المبكرة وكذا متطلبات الاقتصاد المعرفي بكليات الطفولة المبكرة لزيادة قدرتها التنافسية

وقد عُرِضت الاستبانة في صورتهما الأولية علي مجموعة من المحكمين من أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية للطفولة المبكرة بجامعة اسيوط والمنيا والاسكندرية وطلب منهم إبداء آرائهم في الاستبانة وحذف أو إضافة أو تعديل ما يرونه مناسباً من أبعاد أو عبارات وردت بهما.

صدق الاستبانة:

وقد تم عرض الاستبانة علي مجموعة من المحكمين من أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية للطفولة المبكرة بجامعة اسيوط والمنيا والقاهرة. وبناء علي ملاحظات المحكمين حول أبعاد كل استبانه وقياسها للغرض الذي وضعت من أجله ومناسبة بنود كل بعد من الأبعاد، تم إعادة صياغة بعض العبارات وحذف أو إضافة عبارات جديدة. وبذلك تم التأكد من صدق الاستبيان من خلال اتفاق معظم المحكمين على صلاحية عباراتها.

ثبات الاستبانة:

وقد استخدمت الباحثة طريقة الاحتمال المنوالي Mode Probability، نظراً لمناسبته لطبيعة الدراسات التربوية وقدرته في الكشف عن دقة وإتقان الاستبانة فيما تزودنا به من معلومات، وذلك دون الحاجة إلى إعادة التطبيق تحت نفس الشروط وعلى نفس الأشخاص

أن معاملات ارتباط محاور الاستبانة الخاصة بآراء أعضاء هيئة التدريس عن واقع الاقتصاد المعرفى لدى كليات التربية للطفولة المبكرة ، تراوحت ما بين(٠,٨٩، ٠,٥٥) من حيث درجة الموافقة وهى معاملات دالة على الثبات، حيث أن دلالة معاملات الارتباط عند القيمة الحرجة (ن – ٢ =٨٨) تتراوح ما بين (٠,١٥٩ عند ٠،٠٥، ٠,٢٠٨ عند ٠،٠١)، كما أن ثبات الاستبانة ككل (الوسيط = ٠,٧٢) وهى معاملات مرتفعة بالنسبة لحجم العينة (٨٩) ، وبذلك أصبحت الاستبانة في صورتها النهائية صالحة للتطبيق.

عينة الدراسة الميدانية :

وقد راعت الباحثة في اختيارها لعينة الدراسة أن تُمثل جنوب ووسط و شمال مصر حيث اختارت ثلاث محافظات بالترتيب هي محافظة أسيوط ومحافظة المنيا ومحافظة القاهرة.تكونت عينة الدراسة من عينة من أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية حيث بلغت (٨٩) عينة من أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية للطفولة المبكرة بجامعة اسيوط والمنيا والقاهرة

المعالجة الإحصائية :

بعد تطبيق الاستبانة على أفراد العينة اتبعت الباحثة في المعالجة الإحصائية لبيانات واستجابات

- حساب تكرارات استجابات العينة

١- أجمع أفراد العينة على أن واقع الاقتصاد المعرفي لكليات التربية للطفولة المبكرة كان متوسطا ، الأمر الذي يتطلب بذل المزيد من الجهد لتنمية دور الاقتصاد المعرفي فى تحقيق التنافسية لكليات التربية للطفولة المبكرة وتوصلت النتائج الى :

٢- احتل محور" القيادة المؤسسية" المرتبة الأولي من منظور عينة الدراسة، تحقق متوسطة حيث بلغ متوسط الوزن النسبي للعينة ككل (٧٤,١) ، ويؤكد ذلك على حاجة القيادات الإدارية بكليات التربية للطفولة المبكرة إلى ربط القيادة سياساتها بنظم المعلومات والاتصالات وحرصها على تفعيل اللوائح المرتبطة بها، وزيادة قدرتها على العمل مع نظم المعلومات والاتصالات.

٣- جاء محور " الموارد البشرية " في المرتبة الثانية وبدرجة تحقق متوسطة حيث بلغ متوسط الوزن النسبي للعينة ككل (٦٣,٣) ، ويؤكد ذلك على الاحتياج لخطط مفعلة

لتنمية مهارات العاملين فى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ، وان توظف الكلية مواردها البشرية لدعم قدرتها التنافسية فى مجال المعلومات والاتصالات

٤- جاء محور " البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات " المرتبة الثالثة بالنسبة للعينة ككل وبدرجة تحقق متوسطة حيث بلغ متوسط الوزن النسبي للعينة ككل (٦٢,٨) ، ويؤكد ذلك على الاحتياج لموارد مالية مادية لازمة لتقديم البرامج والخدمات المرتبطة.

٥- جاء محور " التسويق والتعاون الدولي للمؤسسة " بدرجة تحقق متوسطة حيث بلغ متوسط الوزن النسبي للعينة ككل (٦٢,٢) ، ويؤكد ذلك على الحاجة الى تطبيق استراتيجية للوصول إلى مواقع أفضل في الأسواق العالمية ،وضرورة إجراء بحوث تعاونية مع الجامعات العالمية التي تحقق المنافسة عالميا ،وتقديم مخرجات تعليمية تتمكن من المنافسة في الأسواق المحلية والعالمية ، استحداث آليات جديدة لاستقطاب موارد مالية وتعظيم الموارد المالية المتاحة لتحقيق أهداف التنافسية.

٦- جاء بعد متطلبات الاقتصاد المعرفي لدى كليات التربية لتحقيق القدرة التنافسية بدرجة عالية من وجهة نظر العينة ككل وبوزن نسبى ٨٨,٥. مما اهمية توافر متطلبات الاقتصاد المعرفي لدى كليات التربية للطفولة المبكرة لتحقيق القدرة التنافسية لها.

ثانياً: التصور المقترح:

ويتكون التصور المقترح من فلسفة، ومرتكزات وأهداف وآليات أو إجراءات التطبيق، بالإضافة إلي بعض الضمانات لتطبيق التصور المقترح، وتتناول الباحثة هذه النقاط فيما يلي:-

(أ) فلسفة التصور المقترح:

. تظهر فلسفة التصور المقترح فى ان مجتمع المعرفة يؤكد على اعتبار ان المعرفة قوة تقوم على إنتاج المعارف، وان تميز المجتمعات وقدرتها على المنافسة ومواجهة التحديات

يعتمد أساسا على إنتاج المعارف وتسويقها بحيث تصبح مصدرا اقتصاديا يحمل في ثناياه إمكانات القوة ويمهد للتطور والتحسن والتقدم ، ويقتضى ذلك توافر كوادر قيادية ومؤسسية ، وبنية تحتية لتكنولوجيا المعلومات وتسويق وتعاون الدولى للمؤسسات تجعلها قادرة على التعامل مع المتغيرات وتطويعها .

تتحدد ملامح التصور المقترح من خلال:

(ب) – مرتكزات التصور المقترح:

ترتكز فلسفة التصور المقترح علي العديد من الأسس أهمها:

١– ان التعليم أهم مصادر تعزيز التنافس الدولي. ومفتاح المرور لدخول عصر المعرفة وتطوير المجتمعات.

٢– ان التحدي هو مدى النجاح في الوصول إلى الاستثمار الأمثل للتكنولوجيا بهدف الارتفاع بنوعية التعليم وتوسيع انتشاره، وتحقيق تعميم المعرفة.

٣– يحقق اقتصاد المعرفة فوائد لكل من المعلم والمتعلم، حيث يتيح المشاركة في مصادر المتعلم،

٤– ظهرت التنافسية كملمح أساسي من ملامح الجامعات المعاصرة ، واستقلالية الجامعات بمفهومه الأوسع ، وبدأ الاهتمام بالتحديث والابتكار والسعي نحو الجديد وقبول التغيير ، وذلك بهدف تحقيق الجودة والتميز في الأداء بما يضمن بقاء تلك المؤسسات ، وعدم اندثارها في عصر التغيير .

أهداف التصور المقترح:

من خلال العرض السابق لفلسفة التصور، ومرتكزاته يمكن تحديد أهداف التصور على النحو التالي:

١- واقع الاقتصاد المعرفي لكليات التربية للطفولة المبكرة ؟

٢- وضع تصور مقترح لتنمية دور الاقتصاد المعرفي فى تحقيق التنافسية لكليات التربية للطفولة المبكرة؟

آليات التصور المقترح وإجراءات تحقيق الأهداف

ترتبط آليات التصور المقترح والإجراءات المتبعة في تحقيق أهداف التصور المقترح بتوفر ضمانات محددة، وذلك لأن هذه الآليات تمثل الترجمة العلمية لفلسفة التصور المقترح ومرتكزا ته إلي أغراض تحدد رسالة التعليم الفني.

يتحقق التصور المقترح من خلال تحقيق الاهداف الاجرائية التالية

- **تفعيل دور القيادة المؤسسية فى تحقيق الاقتصاد المعرفى لكليات التربية للطفولة المبكرة وذلك من خلال الاجراءات الاتية :**
  - أن تربط سياساتها بنظم المعلومات والاتصالات.
  - أن تستطيع التعامل بكفاءة مع نظم المعلومات والاتصالات.
  - أن تحرص على تفعيل اللوائح المرتبطة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
  - اتاحة دورات تدريبية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
  - نشر ثقافة التعامل مع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
  - تشجع العاملين على استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات .
  - دعم نظم المعلومات والاتصالات بالكلية.
  - وجود خطط استراتيجية لدعم استمرارية مشروعات تطوير التعليم بالكلية القائمة

- **القائم على التنفيذ :**

- اعضاء مجلس ادارة الكلية . اعضاء مجالس الاقسام . الهيكل الإداري والتنظيمي للكلية .

الانشطة والممارسات الفعلية

- ميكنة الاعمال الادارية بالكلية.

- دورات تدريبية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لا عضاء هيئة التدريس والعاملين .

- المحافظة على الاستقرار في المؤسسة من خلال تفعيل الحوار المباشر والإلكتروني بين القادة والعاملين بالكلية ..

- **تفعيل دور الموارد البشرية فى تحقيق الاقتصاد المعرفى لكليات التربية وذلك من خلال الاجراءات التالية :**

- ان توظف الكلية مواردها البشرية لدعم قدرتها التنافسية في مجال المعلومات والاتصالات.

- وجود خطة مفعلة لتنمية مهارات العاملين في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

- توافر عاملين لديهم مهارت تمكنهم من التعامل مع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

- وجود خطة مفعلة لتنمية مهارات العاملين في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

- التركيز على التطوير الذاتى التى تحقق النقل النعرفى من خلال التعليم والتعامل مع تكنولوجيا المعلومات.

- التركيز على عملية النقل المعرفى دون الوقوف عند حدود معينة.
- خلق الاستقلالية والرقابة الذاتية لدى العاملين .

القائم على التنفيذ :

- اعضاء مجلس ادارة الكلية .– اعضاء مجالس الاقسام . – اعضاء وحدة الجودة بالكلية .– اعضاء وحدة تكنولوجيات المعلومات ذات طابع الخاص بالكلية.

الانشطة والممارسات الفعلية

- وضع خطط إستراتيجية لتفعيل الأنشطة التعليمية والبحثية في مجال المعلومات والاتصالات.
- تمكين أعضاء هيئة التدريس من المشاركة في أنشطة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بالجامعات العالمية الرائدة.
- تضمين الخطط الدراسية بالكلية مقررات ذات طابع دولي .
- تلبية توقعات المجتمع من وتدريب وتأهيل المعلمين محليا ودوليا.
- انشاء مراكز ووحدات تهتم بالاعتماد الاكاديمي وتطبيقات الجودة وضمان المنافسة.

- **تفعيل دور البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات فى تحقيق الاقتصاد المعرفى لكليات التربية وذلك من خلال الاجراءات التالية**

- توافر التكنولوجيا المتقدمة التى تمكنها من التنافس دولياً.
- توافر الامكانات المادية والتجهيزات الكافية لتعامل مع تكنولوجيا المعلومات .

- توافر الموارد المادية اللازمة لتقديم البرامج والخدمات المرتبطة بتكنولوجيا المعلومات.

- ان توظف الكلية مصادر المعرفة بالمكتبة لدعم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

القائم على التنفيذ

- اعضاء مجلس ادارة الكلية .- اعضاء مجالس الاقسام . - اعضاء وحدة الجودة بالكلية .- اعضاء وحدة تكنولوجيات المعلومات ذات طابع الخاص بالكلية.

الانشطة والممارسات الفعلية

- ان تتبنى القيادة المؤسسية رؤية استراتيجية تسمح بالتحول نحو اقتصاد المعرفى.

- تضمين تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المناهج الدراسية والبرامج البحثية والخدمية.

- تمكين أعضاء هيئة التدريس من المشاركة في أنشطة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بالجامعات العالمية الرائدة

- **تفعيل دور التسويق والتعاون الدولي للمؤسسة فى تحقيق الاقتصاد المعرفى لكليات التربية وذلك من خلال الاجراءات التالية**

- الاهتمام بتسويق الخدمات والبرامج التي تقدمها الكلية محليا

- المحافظة على التواجد في الأسواق العالمية التكنولوجية للتعليم

- تلبية الكلية لاحتياجات الأسواق المحلية والعالمية من المتخصصين المتميزين في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات .

القائم على التنفيذ :

- اعضاء مجلس ادارة الكلية .
- وكيل الكلية لشئون البيئة وخدمة المجتمع.
- اعضاء وحدة التعاون الدولي بالكلية " وحدات ذات طابع خاص"
- اعضاء وحدة الجودة بالكلية .
- اعضاء وحدة تكنولوجيات المعلومات ذات طابع الخاص بالكلية.

الانشطة والممارسات الفعلية

- عقد اتفاقيات تعاون دولية مع الجامعات العالمية الرائدة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- تأسيس كراسي بحثية في مجالات معرفية ذات بعد دولي
- عقد اتفاقيات تؤامه وشراكة مع الجامعات العالمية الرائدة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الدولي .

معوقات تنفيذ التصور المقترح

- ضعف استفادة الكليات من اتفاقيات وبرامج التعاون الدولي بشأن نقل المعرفة .
- ميل بعض القادة إلى مقاومة التجديدات التربوية بعامة ، والاستراتيجيات والتقنيات الجديدة المغايرة لما اعتيد عليه بخاصة.
- قلة الوعى بمفهوم اقتصاد المعرفة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- تخوف العاملين من استخدام الأجهزة والألات التكنولوجية التعليمية المعقدة.
- قلة الحوافز المادية والمعنوية.

قائمة المراجع

١. احمد ابو زيد أحمد (٢٠٠٥)، المعرفة وصناعة المستقبل ، القاهرة ، عالم الكتب .
٢. حسني عبد المنعم حمد(٢٠١٧)، تحسين القدرة التنافسية للجامعات المصرية باستخدام بعض المداخل الحديثة"، رسالة دكتوراه، كلية التربية، جامعة سوهاج
٣. ربحى عليان احمد (٢٠١٢)، ، اقتصاد المعرفة ، عمان ، الاردن، دار الصفوة
٤. سهى حمزاوي محمود (٢٠١٩) ، مبادرات التعاون بين المؤسسات والجامعات لبناء قدرات تكنولوجية في ظل الاقتصاد المبني على المعرفة، الدول النامية نموذجاً، مجلة دراسات اقتصادية، مركز البصيرة للبحوث والاستشارات والخدمات التعليمية، عدد١٠، الجزائر٢٠١٩.، ص ص ٣٢١-٣٨٠
٥. عادل عبد الفتاح سلامة ، (٢٠٠٣): التكنولوجيا الإدارية واستخدامها في مؤسسات التعليم العالي ، ورقة عمل مقدمة إلى " الحلقة الدراسية الوطنية لكبار المسئولين عن إدارة تخطيط التعليم العالي " ، المنظمة الإسلامية للتربية والعلوم والثقافة ، طرابلس ، ليبيا ، ص ص ٢٠ – ١٢١.
٦. عبد الرحمن الهاشمى (٢٠٠٧)، المنهج والاقتصاد المعرفى ، عمان ، دار المسرة للنشر
٧. عبد الله قلش عبد الغفار (٢٠١٧) : سياسات التنمية البشرية ودورها في تهيئة المجتمعات العربية لمواجهة تحديات اقتصاد المعرفة، الملتقى العربي، الاستثمار في بنية المعلومات والمعرفة، ١٧-٢١ ديسمبر القاهرة، جمهورية مصر العربية، ص ص ٤٠١-٤٧٠
٨. عدنان بن عبد الله الشيحة ، (٢٠٠٩) : التعليم العالي يدخل على خط المنافسة بين دول مجلس التعاون ، سلسلة إضاءات تربوية ، العدد (٣) ، الرياض ، مكتب التربية العربي لدول الخليج ، ص ص ٣٤ – ٣٥ .
٩. عدنان بن عبد الله الشيحة ، (٢٠٠٩) : التعليم العالي يدخل على خط المنافسة بين دول مجلس التعاون ، سلسلة إضاءات تربوية ، العدد (٣) ، الرياض ، مكتب التربية العربي لدول الخليج ، ص ص ٣٤ – ٣٥ .
١٠. عوض محمد باشراحيل ، (٢٠٠٥) : " الإستراتيجيات التنافسية وعلاقتها بالميزة التنافسية " ، مجلة الباحث الجامعي ، كلية العلوم الإدارية ، جامعة عدن ، العدد (٨) ، يناير / مارس ، ص ص ٣٢٤ – ٣٢٦

١١.ليلى أحمد السيد (٢٠٠٤)، التربية المبكرة: أهميتها وأهم الاتجاهات والتوجهات الحديثة فيها، المؤتمر العلمي الخامس، المركز القومي للبحوث التربوية والتنمية(تربية طفل ما قبل المدرسة الواقع وطموحات المستقبل)، ١٩ – ٢٠ أبريل، ص ص ٢٢١–٢٢٧

١٢.محمد البربرى محمود (٢٠١١)، نحو رؤية مصر ٢٠٢٥ لمواكبة الاقتصاد المعرفى ،مجلة كلية التربية ، جامعة المنصورة ، العدد ٧٧، ص ص ١٧٧– ٢٣١

١٣.– مؤيد سعيد السالم، (٢٠٠٥) : منظمات التعلم ، القاهرة ، الدار الدولية للنشر والتوزيع.

١٤.هاشم الشمرى محمود (٢٠٠٨)، الاقتصاد المعرفى ، عمان ، دار الصفاء للنشر

ثانيا المراجع الاجنبية

15- Akan etal, (2006) Technological opportunity and spill over's of R&D: evidence from firms' patents, profits, and market value," *American Economic Review*, vol. 76, no. 5, pp. 984–1001

16- Bonal & Rambla (2003), Knowledge and communications infrastructure and regional economic across the global north/south divide. Journal of Educational Change 5(4), 389–415.

17- Esposto, Alexis & Abbott, Malcolm: A look at the Long-Term Accumulation of Human Capital and Knowledge Intensity of work in Australia, Economic Papers, Vol. 30, No.3, 2018.

18- Randal , Rubina & Phelan , Angeloska(2007) ; " A New Approach to the Development of Solving Problems in the Education Institutions in German " , Management Development Review , Vol. 34 , No. 2 , 2007 , PP . 19 – 33 .

19- Swanstrom, E. (2002), Economic-Based Knowledge Management, availableat:http://www.gkec.org/knowledgeeconomics/econkmframework/kmeconomics1.7.pdf

20- Wan Hanson(2011). Competitive learning and winning-weighted competition for optimal vector quantize design. In C. A. Kamm, G. M. Kuhn, B. Yoon,p. 252